

(Web) radio star?

A gauche, Gilles Bindels, ex-directeur commercial de Skynet et co-fondateur (avec Cédric van Kan, Yves Baudechon et Alexandre Saboudjian) de Radionomy: un outil permettant à chacun de créer sa propre radio sur le Web. A droite Jean-Jacques Deleeuw, directeur de Bel RTL, première radio en Communauté française. Le premier, issu de l'école Internet, croit fermement en une révolution de la radio par le Web 2.0, à l'instar des contenus écrit et vidéo. Le second, qui a fait partie de la génération des radios libres, est connu pour sa prudence à l'égard des nouvelles technologies. Une question: l'avenir de la radio passe-t-il par le Web? Balle au centre...



