



Pacto de los Creadores de Radios

Condiciones especiales que regulan las relaciones entre Radionomy y los creadores de radios

Autor: Radionomy S.A.

Última modificación: 06 de mayo 2011

Preámbulo	2
1. Definiciones	2
2. Principios de colaboración	3
3. Inscripción Creador de Radio	3
4. Creación de la Radio – Nombre y página de la radio	3
5. Descarga de Radio Manager	4
6. Uso de los temas musicales, jingles y contenidos audio disponibles en las bibliotecas de Radionomy	4
7. Uso de los Contenidos disponibles en Radionomy (temas musicales, jingles y contenidos audio) creados por Productores de contenido	5
8. Uso de Contenido Audio generado por el Creador de Radio	6
9. Descarga directa	7
10. Generar un planning	7
11. Escucha de la radio	8
12. Darse de baja y desactivar una radio	8
13. Categorías de usuarios y mínimos de audiencia asociados	8
14. Publicación de noticias	11
15. Exclusividad de Radionomy sobre la emisión de anuncios	12
16. Condiciones de uso del servicio Adionomy	12
17. Comportamiento	16
18. Licencia de uso del Player Radionomy (en adelante el “Software”)	18

Preámbulo

Las presentes condiciones especiales (las "Condiciones especiales para los Creadores de radio, en adelante, el "Pacto de los Creadores") tienen por objeto regular las relaciones entre Radionomy (Radionomy sa 55 Bld International 55, edificio K, 1070 Bruxelles- Belgique, matriculada BE 892 300 624) y sus Miembros – Creadores de radio (en adelante "los Creadores de radio") en el ámbito del uso del Sitio www.radionomy.com (en adelante "el Sitio").

Para suscribir al Pacto, es obligatorio haberse previamente registrado como miembro. (Si todavía no es Miembro, le rogamos registrarse como Miembro). El conjunto de compromisos recíprocos entre los Miembros y Radionomy se aplican a los Creadores de radio a reserva de lo que le derogaría de forma expresa en el Pacto de los Creadores, que completa las Condiciones Generales aceptadas por los miembros.

Antes de usar el Sitio y poder registrarse como Creador de radio, el Miembro tiene que leer detenidamente el Pacto de los Creadores y aceptarlo categóricamente dado que constituirá el contrato entre los Creadores de radio y Radionomy.

1. Definiciones

En el presente pacto, los términos a continuación se definirán así:

Creador de Radio, cada miembro que haya suscrito al Pacto de Creadores, permitiéndole crear una Webradio.

Productor de Contenido: cada miembro que haya firmado el Pacto de Productores de Contenido, permitiéndole proponer Contenido a Radionomy para que lo ponga a disposición de los Creadores de Radio.

Upload (Subida): es el contrario del Download (Descarga). En el caso de un Creador de radio, es el hecho de mandar un archivo de su disco duro a los ordenadores de Radionomy.

Descarga directa: La descarga directa de una radio es el flujo editado por Radionomy y emitido vía sus servidores. Es disponible en nuestro sitio y existe en dos formatos: m3u, para escucharlo vía reproductores externos, e incluido en el reproductor flash a disposición de los usuarios.

Contenido: Todo contenido del Miembro, particularmente informaciones, datos, textos, sonidos, mensajes, fotografías, videos, temas musicales, jingles, secuencias audio, textos, imágenes y otras carpetas creadas y puestas en línea por el Miembro y constituyendo una obra original del Miembro en el sentido del derecho de autor y de la cual el Miembro es el titular originario de los derechos, de los cuales él solo posee la totalidad.

2. Principios de colaboración

Con Radionomy, todo el mundo puede crear su radio en internet con facilidad:

- usando las bibliotecas de música, de jingles, de contenidos puestos a disposición por Radionomy
- Integrando sus propias creaciones musicales o temas de su discoteca, su propio contenido audio, sus secuencias, sus reportajes, sus podcasts.

De forma gratuita, Radionomy se encarga del alojamiento y de la emisión de las radios creadas en su plataforma, también se encarga de todos los gastos, incluidos los derechos de autor. Radionomy cubre sus gastos con la emisión moderada de anuncios en las radios. Radionomy se compromete a no emitir más de 4 minutos de anuncios por hora.

3. Inscripción Creador de Radio

Solo un Miembro válidamente registrado puede pasar a ser Creador de Radio, aceptando los derechos y las obligaciones del Pacto de los Creadores. La aceptación de este Pacto de los Creadores se hace necesariamente y únicamente en el momento que un Miembro se registra en el sitio de Radionomy para pasar a ser Creador de Radio.

4. Creación de la Radio – Nombre y página de la radio

El Creador de Radio tendrá que elegir el nombre de su radio, una imagen o un logo que la representa, presentarla en un texto corto y definir unas palabras claves para su radio. Todos estos elementos aparecerán en la página personal de su radio.

El Creador de Radio solo podrá usar una imagen, un Contenido o un logo cuyos derechos de propiedad intelectual sean totalmente suyos. También respetará los derechos de imagen, solo usará una imagen cuyo sujeto le haya cedido sus derechos. El Creador de Radio se compromete a entregar la prueba de su titularidad de dichos derechos en cuanto Radionomy se lo pida.

El Creador de Radio se compromete a no darle a su radio un nombre que podría atentar contra los derechos de una tercera persona, de ninguna forma y por ningún motivo. (Notablemente usando un apellido o pseudónimo ajeno, una marca ajena, así como usando el nombre de obras protegidas por los derechos de autor y/o derechos conexos).

En el caso de que no se respetara esta cláusula, Radionomy podrá, inmediatamente y sin aviso previo ni indemnidades, suspender o terminar el acceso del Miembro y negarle el acceso, de forma temporal o definitiva a todo o parte de los Servicios, así como suprimir su radio de la lista de radios de Radionomy.

5. Descarga de Radio Manager

Para crear su radio, el Creador de Radio tendrá que descargar en su ordenador una herramienta llamada Radio Manager, cuya licencia de uso se encuentra más abajo.

El Creador de Radio se compromete a respetar el procedimiento técnico relacionado con el uso de Radio Manager. Las informaciones y instrucciones acerca del procedimiento técnico que respetar se actualizarán con regularidad y estarán a su disposición en las secciones intituladas “Ayuda” o “FAQ” así como en los foros de soporte técnico del Sitio.

El Creador de Radio requiere un ordenador con la configuración mínima siguiente: Pentium 4 o superior, Windows XP Service Pack 2 o superior, 512 M de RAM (1 G recomendado).

El Software Radio Manager es susceptible de recibir modificaciones en cualquier momento. Sus características, funciones o aspectos pueden ser mantenidos, transformados o suprimidos por Radionomy a su discreción y sin aviso previo. Los Creadores de Radio no tienen ningún derecho a reclamar que se mantenga una característica o función de Radio Manager.

6. Uso de los temas musicales, jingles y contenidos audio disponibles en las bibliotecas de Radionomy

Radionomy propone bibliotecas que incluyen temas musicales, jingles y contenidos audio que están a la disposición de los Creadores de radios para crear sus programaciones. Estos temas musicales, jingles y contenidos no se pueden descargar, solo se pueden reproducir en descarga directa.

Temas musicales

Radionomy permite a los Creadores de radios integrar en su programación temas musicales (+/- 50 000) referenciados en Radio Manager. Esos temas musicales han sido adquiridos de forma legal y por cada emisión de un tema musical se remunera a los derechohabientes concernidos.

Jingles

Radionomy permite a los Creadores de radios integrar en su programación jingles (+/- 1000) referenciados en Radio Manager. Estos jingles han sido creados por Radionomy o adquiridos por Radionomy, que es el titular de todos los derechos y autorizaciones necesarias a la reproducción y comunicación al público en el Sitio en cuanto a los derechos de autor y conexos.

Contenidos Audio

Radionomy permite a los Creadores de radios integrar en su programación secuencias audio de contenido (+/- 2 000) referenciadas en Radio Manager. Estos contenidos han sido creados por Radionomy o adquiridos por Radionomy, que es el titular de todos los derechos y autorizaciones necesarias a la reproducción y comunicación al público en el Sitio en cuanto a los derechos de autor y conexos.

7. Uso de los Contenidos disponibles en Radionomy (temas musicales, jingles y contenidos audio) creados por Productores de contenido

Algunos usuarios del Sitio han proporcionado contenido audio que se ha puesto a la disposición de los Creadores de Radio para que lo integran en su emisora. Estos contenidos pueden ser temas musicales, jingles o contenido audio. Estos temas musicales, jingles o contenido audio no se pueden descargar, solo se pueden reproducir en descarga directa.

En el marco de las relaciones contractuales entre Radionomy y estos productores, éstos dan a Radionomy la autorización explícita de reproducir y comunicar al público vía internet los contenidos propuestos.

En cuanto a los contenidos de dichos productores, Radionomy solo desempeña un papel de intermediario técnico y de alojador. Los productores de contenido han garantizado a Radionomy por contrato que son los titulares exclusivos de todos los derechos y autorizaciones necesarias a la reproducción y comunicación al público en el Sitio en cuanto a los derechos de autor, derechos conexos, derechos de propiedad intelectual, derechos de imagen y, de forma más general, han garantizado a Radionomy contra todo recurso ajeno. Los productores de contenido también se han comprometido a no proponer contenido ilegal o que perjudicaría a alguien. Se han comprometido a respetar las normas de comportamiento especificadas en el contrato de productor de contenido.

Radionomy se ha reservado de forma expresa el derecho de no emitir o de suprimir de su Sitio todo contenido ilegal o todo contenido del cual se puede razonablemente suponer, o del cual haya sido informado por una persona ajena o una persona interesada, que constituye una violación a los derechos de esta persona. Se podrá tomar esta decisión en cuanto Radionomy tenga la mínima sospecha de que no se respeten los derechos de una tercera persona, sin avisar previamente al productor de contenido y sin tener que demostrar la ilegalidad eventual o el perjuicio eventual a los derechos de esta tercera persona.

Radionomy se reserva el derecho de notificar posteriormente a todo productor concernido en caso de supresión de contenido, y de tomar las medidas apropiadas para evitar toda reincidencia, incluida la interdicción temporal o definitiva de usar el Sitio o todo o parte de los servicios propuestos. En el caso de un contenido ilegal o perjudicial, Radionomy puede, sin notificación, tomar todas las medidas necesarias y adecuadas, incluso avisar a las instancias judiciales competentes u otras instancias de control.

8. Uso de Contenido Audio generado por el Creador de Radio

El Creador de radio puede subir 5 tipos de elementos audio:

- Música (temas musicales)
- Jingles
- Contenido audio de tipo podcast/promoción/intervención

Subir música

El Creador de radio se compromete a subir solo temas musicales que haya adquirido legalmente (discos comprados o MP3 comprados en un sitio que respeta los derechos de autor). Si resulta que unos temas musicales subidos por el usuario han sido adquiridos sin tener en cuenta los derechos de autor, se responsabilizará al Creador de radio y no a Radionomy.

Cuando suba un tema musical, se le pedirá unas informaciones obligatorias al Creador de Radio: el Nombre del artista y el título del tema musical. Radionomy se reserva el derecho, en función de las peticiones de los derechohabientes, a solicitar informaciones complementarias. El Creador de radio se compromete a proporcionar sistemáticamente y correctamente, de forma exacta y completa. El Creador de radio respetará las especificaciones técnicas pedidas por Radionomy.

Radionomy se compromete específicamente hacia el Creador de Radio a nunca usar los temas musicales subidos por éste a otros propósitos que los exclusivamente útiles a la emisión de su propia radio. Solo el usuario que los ha subido puede acceder a estos temas musicales. Radionomy se compromete a destruir/borrar los temas musicales en un plazo óptimo cuando el creador de radio lo pida por escrito o en el caso de la desactivación de la cuenta de Miembro del Creador de Radio por Radionomy. En ambos casos, Radionomy llevará a cabo la supresión definitiva de todos los datos de la radio en los servidores, datos que se perderán para siempre y no podrán ser restaurados.

Subir jingles

Cuando suba un jingle, el Creador de radio autoriza Radionomy a emitirlo. El Creador de radio garantiza de forma contractual que (para los jingles subidos por él) es el titular de todos los derechos y autorizaciones necesarias a la reproducción y comunicación al público en el Sitio en cuanto a los derechos de autor y conexos, los derechos de propiedad industrial, los derechos de imagen, y, de forma general, garantiza Radionomy contra todo recurso de una tercera persona. El Creador de radio se compromete a no subir un jingle ilegal, compuesto por música existente sin autorización expresa de los derechohabientes o que perjudique a una tercera persona. El Creador de radio respetará las especificaciones técnicas de Radionomy.

Subir contenidos audio de tipo podcast/promociones/intervenciones

Cuando suba un contenido audio (podcast/promociones/intervenciones), el Creador de radio autoriza Radionomy a emitirlo. El Creador de radio garantiza de forma contractual que (para los contenidos subidos por él) es el titular de todos los derechos y autorizaciones necesarias a la reproducción y comunicación al público en el Sitio en cuanto a los derechos de autor y conexos, los derechos de propiedad industrial, los

derechos de imagen, y, de forma general, garantiza Radionomy contra todo recurso de una tercera persona. El Creador de radio se compromete a no subir un contenido ilegal, compuesto por contenidos existentes sin autorización expresa de los derechohabientes o que perjudique a una tercera persona. El Creador de radio respetará las especificaciones técnicas de Radionomy.

El Creador de radio dispone de un espacio limitado en los servidores de Radionomy para subir elementos audio:

- Durante el periodo de iniciación de 3 meses tras la activación de la radio (por el envío de un primer planning de la radio), el Creador de radio dispone de un espacio equivalente a 2000 elementos audio, sin distinción de tipo.
- A partir del cuarto mes tras la activación, siempre que la radio sea mantenida (es decir, siempre que alcance una audiencia mensual acumulada de 200 horas como mínimo) el Creador de radio dispone de un espacio equivalente a 5000 elementos audio, sin distinción de tipo.

En ambos casos, el límite de elementos subidos se refiere al número “neto” de elementos subidos, es decir que los elementos suprimidos por el Creador de radio se descuentan del total de elementos subidos desde que se activó la radio.

Radionomy se ha reservado de forma expresa el derecho de no emitir o de suprimir de su Sitio todo contenido ilegal o todo contenido del cual se puede razonablemente suponer, o del cual haya sido informado por un visitante o una persona interesada, que constituye una violación de los derechos de esta persona. Se podrá toma esta decisión en cuanto Radionomy tenga la mínima sospecha de que no se respete los derechos de una tercera persona, sin avisar previamente al productor de contenido y sin tener que demostrar la ilegalidad eventual o el perjuicio eventual a los derechos de esta tercera persona.

Radionomy se reserva el derecho de notificar posteriormente a todo Creador de Radio concernido en caso de supresión de contenido, y de tomar las medidas apropiadas para evitar toda reincidencia, incluida la interdicción temporal o definitiva de usar el Sitio o todo o parte de los servicios propuestos. En el caso de un contenido ilegal o perjudicial, Radionomy puede, sin notificación, tomar todas las medidas necesarias y adecuadas, incluso avisar a las instancias judiciales competentes u otras instancias de control.

9. Descarga directa

El Creador de Radio se prohíbe promocionar, copiar, transmitir una descarga directa de Radionomy de la forma que sea sin el acuerdo previo y expreso de Radionomy.

10. Generar un planning

Cuando se ha creado la webradio, el Creador tiene que generar un planning de forma regular y para un periodo máximo de 30 días, tras los cuales lo tendrá que generar otra vez para un nuevo periodo.

El Creador de radio se compromete a siempre haber generado un planning para su radio en el tiempo concedido, si no, Radionomy se reserva el derecho de suprimir la radio.

11. Escucha de la radio

El Creador de radio se compromete a desarrollar un máximo la audiencia de su radio, por ejemplo registrando su radio en anuarios en línea, importando uno de los reproductores Radionomy en su sitio/blog, mediante los entornos donde Radionomy está presente y ha desarrollado reproductores específicos (Facebook, Netvibes, widgets,...) y, de forma general, dando su radio a conocer a un máximo de personas.

12. Darse de baja y desactivar una radio

Todo miembro de Radionomy puede darse de baja de la plataforma vía la página de administración de su cuenta persona: "Cuenta" y luego en la pestaña "Borrar cuenta".

Todo miembro Creador de radio puede desactivar su radio en todo momento y suprimir todas las informaciones correspondientes mandando un correo a kickout@radionomy.com con el título "Desactivación" e indicando el nombre de la radio. Radionomy llevará la desactivación a cabo en los 5 días después de haber recibido el correo.

La desactivación de una radio será efectiva en los 5 días después de la notificación.

13. Categorías de usuarios y mínimos de audiencia asociados

Las normas relacionadas con los mínimos de audiencia requisitos para mantenerse en la plataforma Radionomy han sido actualizadas y se aplican a partir del 2 de marzo 2010.

13.1. Radios creadas antes del 1 de abril 2010

Los usuarios de la plataforma Radionomy se diferencian entre 3 categorías, según el nivel de audiencia.

Las categorías "Basic", "Advanced" y "Premium".

Cada día a medianoche, contabilizamos el total de horas de descarga directa de su radio durante las últimas 24 horas. Se contabiliza cada minuto de emisión. Calculamos la media diaria de horas de descarga directa durante los últimos 30 días. Este dato determina si el escalón de audiencia se ha alcanzado o no. Radionomy hace todo lo posible para que la retransmisión de su radio se haga sin fallo.

Para remediar a los problemas técnicos que puedan interrumpir momentáneamente la emisión, Radionomy añade de manera fija 1 % a la audiencia media.

Todas las radios creadas antes de 1 de abril 2010 se consideran "Basic".

El 15 de mayo 2010, la audiencia media de la radio de haber alcanzado 12 horas diarias.

Si el escalón de 12 horas de audiencia diaria media se ha alcanzado, la radio se mantendrá en la plataforma y pasará al nivel "Advanced". Entonces, le quedarán 3 meses para que alcance una audiencia media de 130 horas diarias el 15 de agosto 2010.

Si el escalón de 12 horas de audiencia diaria media no se ha alcanzado, Radionomy desactivará la radio y suprimirá todos los datos de la radio en sus servidores (incluso los temas musicales subidos por el usuario), estos datos se perderán para siempre y no podrán ser restaurados.

El 15 de agosto, la audiencia de las radios "Advanced" determina si consiguen el nivel "Premium".

Si la radio alcanza una audiencia media de 130 horas diarias, la radio consigue el nivel "Premium" y Radionomy se encarga de pagar los derechos de autor y derechos conexos.

Si la radio no alcanza el escalón de 130 horas de audiencia diaria media, el Creador de la radio puede conservar su radio siempre que él mismo se encargue de pagar los derechos (de autor y conexos) de radios a las empresas que gestionan dichos derechos en su país.

El Creador de la radio recibirá un correo automático que le deja 2 opciones:

- La primera opción le permite pedir la desactivación de su Radio. Radionomy desactivará la radio y suprimirá todos los datos de la radio en sus servidores (incluso los temas musicales subidos por el usuario), estos datos se perderán para siempre y no podrán ser restaurados.
- La segunda opción le permite pedir que se mantenga su radio en la plataforma Radionomy. El Creador que elige esta opción se compromete a pagar los derechos (de autor y conexos) para su radio a las sociedades que gestionan dichos derechos en su país.

Las radios que hayan alcanzado el nivel "Premium" podrán seguir emitiendo sin coste para el usuario siempre que la radio contabilice una audiencia media de 130 horas diarias.

Dos controles anuales van a tener lugar en enero y en junio. Si una radio "Premium" vuelve por debajo del escalón de 130 horas diarias de audiencia media durante los meses de enero y de junio, el Creador de la dicha radio recibirá un correo automático que le deja 2 opciones:

- La primera opción le permite pedir la desactivación de su Radio. Radionomy desactivará la radio y suprimirá todos los datos de la radio en sus servidores (incluso los temas musicales subidos por el usuario), estos datos se perderán para siempre y no podrán ser restaurados.
- La segunda opción le permite pedir que se mantenga su radio en la plataforma Radionomy.

El Creador que elige esta opción se compromete a pagar los derechos (de autor y conexos) para su radio a las sociedades que gestionan dichos derechos en su país. Cuando Radionomy da el nivel "Advanced" a una radio, ésta tendrá que esperar 12 meses a partir de la medida de audiencia que originó este nivel "Advanced" antes de que Radionomy mida otra vez la audiencia y reconsidere el nivel de la Radio.

Si, al cabo de este plazo, la radio ha alcanzado el escalón de 130 horas diarias (una media diaria de 130 horas de descarga directa durante los últimos 30 días), el Creador podrá beneficiarse del nivel “Premium” y Radionomy se encargara de pagar los derechos, el servicio Radionomy volverá a ser totalmente gratuito.

13.2. Radios creadas a partir del 1 de abril 2010

Los usuarios de la plataforma Radionomy se diferencian entre 3 categorías, según el nivel de audiencia.

Las categorías “Basic”, “Advanced” y “Premium”.

Cada día a medianoche, contabilizamos el total de horas de descarga directa de su radio durante las últimas 24 horas. Se contabiliza cada minuto de emisión. Calculamos la media diaria de horas de descarga directa durante los últimos 30 días. Este dato determina si el escalón de audiencia se ha alcanzado o no. Radionomy hace todo lo posible para que la retransmisión de su radio se haga sin fallo.

Para remediar a los problemas técnicos que puedan interrumpir momentáneamente la emisión, Radionomy añade de manera fija 1 % a la audiencia media.

Toda nueva radio activada se considera “Basic”.

Cuando su radio cumpla 3 meses, Radionomy calculará si la radio ha alcanzado una audiencia media de 12 horas diarias. Si radio ha alcanzado este escalón, se mantendrá en la plataforma y conseguirá el nivel “Advanced”.

Si estos mínimos de audiencia no se han alcanzado, Radionomy desactivará la radio y suprimirá todos los datos de la radio en sus servidores (incluso los temas musicales subidos por el usuario), estos datos se perderán para siempre y no podrán ser restaurados.

Si la radio “Basic” ha alcanzado la audiencia necesaria para pasar “Advanced”, dispondrá un plazo de 6 meses para conseguir el nivel “Premium”, con una audiencia media de 130 horas diarias.

6 meses tras conseguir el nivel “Advanced”, la audiencia de la radio se volverá a analizar.

Si la radio no alcanza la audiencia media de 130 horas diarias, consigue el nivel “Premium” y Radionomy sigue pagando los derechos (de autor y conexos).

Si la radio no ha alcanzado el escalón de 130 horas de audiencia diaria media, el Creador de radio puede conservar su radio siempre que él mismo se encargue de pagar los derechos (de autor y conexos) para su radio a las sociedades que gestionan dichos derechos en su país.

El Creador de la radio recibirá un correo automático que le deja 2 opciones:

- La primera opción le permite pedir la desactivación de su Radio. Radionomy desactivará la radio y suprimirá todos los datos de la radio en sus servidores (incluso los temas musicales subidos por el usuario), estos datos se perderán para siempre y no podrán ser restaurados.
- La segunda opción le permite pedir que se mantenga su radio en la plataforma Radionomy. El Creador que elige esta opción se compromete a pagar los derechos (de autor y conexos) para su radio a las sociedades que gestionan dichos derechos en su país.

Las radios que hayan alcanzado el nivel "Premium" podrán seguir emitiendo sin coste para el usuario siempre que la radio contabilice una audiencia media de 130 horas diarias.

Dos controles anuales van a tener lugar en enero y en junio. Si una radio "Premium" vuelve por debajo del escalón de 130 horas diarias de audiencia media durante los meses de enero y de junio, el Creador de la dicha radio recibirá un correo automático que le deja 2 opciones:

- La primera opción le permite pedir la desactivación de su Radio. Radionomy desactivará la radio y suprimirá todos los datos de la radio en sus servidores (incluso los temas musicales subidos por el usuario), estos datos se perderán para siempre y no podrán ser restaurados.
- La segunda opción le permite pedir que se mantenga su radio en la plataforma Radionomy.

El Creador que elije la segunda opción se compromete a pagar los derechos (de autor y conexos) para su radio a las sociedades que gestionan dichos derechos en su país. Cuando Radionomy da el nivel "Advanced" a una radio, ésta tendrá que esperar 12 meses a partir de la medida de audiencia que originó este nivel "Advanced" antes de que Radionomy mida otra vez la audiencia y reconsidere el nivel de la Radio.

Si, al cabo de este plazo, la radio ha alcanzado el escalón de 130 horas diarias (una media diaria de 130 horas de descarga directa durante los últimos 30 días), el Creador podrá beneficiarse del nivel "Premium" y Radionomy se encargara de pagar los derechos, el servicio Radionomy volverá a ser totalmente gratuito.

13.3. Recapitulación del procedimiento que usa Radionomy para calcular la audiencia de una radio

Cada día a medianoche, Radionomy contabiliza el total de horas de descarga directa de su radio durante las últimas 24 horas. Se contabiliza cada minuto de emisión, siempre cuando el oyente se desconecta de la radio antes de medianoche. Si el oyente sigue escuchando pasando medianoche, la audiencia relacionada con su sesión de escucha se contabilizara el día cuando se desconecta.

Calculamos la media diaria de horas de descarga directa durante los últimos 30 días. Este dato determina si el escalón de audiencia se ha alcanzado o no.

Radionomy hace todo lo posible para que la retransmisión de su radio se haga sin fallo.

Para remediar a los problemas técnicos que puedan interrumpir momentáneamente la emisión, Radionomy añade de manera fija 1 % a la audiencia media.

14. Publicación de noticias

El Creador de radio dispone de medios de comunicación adicionales al espacio audio de su radio. Puede publicar noticias, ilustradas o no por un pictograma o una imagen, que aparecerán en la página del perfil público de la radio en el Sitio de Radionomy.

El Creador de Radio solo podrá usar, como pictograma o ilustración, una imagen, un Contenido o un logo cuyos derechos de propiedad intelectual sean totalmente suyos. También respetará los derechos de imagen, solo usará una imagen cuyo sujeto le haya cedido sus derechos. El Creador de Radio se compromete a entregar la prueba de su titularidad de dichos derechos en cuanto Radionomy se lo pida.

Al usar esta función, el Creador de Radio cuidará escrupulosamente del respeto de las normas de comportamiento descritas en adelante.

15. Exclusividad de Radionomy sobre la emisión de anuncios

Radionomy cubre sus gastos gracias a la emisión moderada de anuncios en las radios. Radionomy se compromete a no emitir más de 4 minutos de anuncios por hora.

Radionomy se reserva la exclusividad en cuanto a la emisión de anuncios en las radios de los usuarios a parte de toda campaña de publicidad pedida a través de Adionomy, el sistema de inyección publicitaria de Radionomy. En otras palabras, sin autorización expresa de Radionomy, el Creador de radio tiene derecho a emitir anuncios comerciales en su radio pero únicamente pasando por la plataforma Adionomy (<http://adionomy.com>), en las condiciones definidas abajo (§ 16).

16. Condiciones de uso del servicio Adionomy

Adionomy es un servicio exclusivo para transmitir cuñas publicitarias en las emisoras alojadas en la plataforma Radionomy. Ningún anuncio publicitario comercial se emitirá en una radio de Radionomy sin pasar por la plataforma Adionomy.

Si el productor de radio no respeta esta regla, su radio puede ser desactivada definitivamente tras recibir un correo avisándole de la situación.

Adionomy propone una distribución compartida de los ingresos publicitarios con los productores de radio según las condiciones siguientes:

Condiciones del compartimiento de los ingresos publicitarios:

Cualquier radio con el estado "Advanced" o "Premium" puede difundir anuncios. Sin embargo las emisoras con estado "Basic" no transmiten campañas publicitarias.

La primera transferencia de dinero relacionado con los ingresos Adionomy se efectuará a partir de julio de 2011. Tendrá en cuenta todos los ingresos debidos al productor de radio desde el 31 de marzo 2011, la fecha oficial del lanzamiento de Adionomy.

Cualquier radio con audiencia igual o superior a 12 horas acumuladas al día esta implicada en la transmisión de publicidad: a partir del momento cuando la radio alcanza 12 horas de transmisión diaria (promedio sobre los 30 días pasados), la radio entra en el programa comercial de Radionomy.

Para tener ingresos redistribuidos, el productor de la radio tiene que generar ingresos mínimos por su radio a través de Adionomy. Estos ingresos mínimos se destinan a Radionomy, para cubrir los gastos relacionados con el funcionamiento de Adionomy.

El valor de estos ingresos mínimos va creciendo a partir del día de alcance de las 12 horas diarias de audiencia (el IVA no es incluido en los importes siguientes):

- durante el primer mes siguiendo esa fecha, el mínimo de ingresos es de 20 euros.
- durante el segundo mes: 30 euros
- tercer mes: 40 euros
- cuarto mes: 50 euros
- quinto mes: 60 euros
- sexto mes: 70 euros
- a partir del mes siguiente, hay que alcanzar unos 80 euros de ingresos mensuales mínimo para recibir ingresos por parte de Radionomy.

En cada caso arriba el importe mínimo de ingresos se destina a Radionomy para cubrir los gastos relacionados a cada radio, para cualquier ingreso superior a esos mínimos, el superávit se comparte como explicado mas abajo:

Porcentajes de distribución de los ingresos de publicidad

Tipo de campaña	Radionomy	Productor de Radio	Vendedor	Agencia
Nacional (agencia)	65%			35%
Adionomy* (casos detallados mas abajo)	34%	51%	15%	

Las campañas 'Radionomy' son todas las campañas de publicidad pedidas a través de la herramienta online Adionomy.com sin la intervención de una agencia de publicidad. El término '**vendedor**' es la persona que ha vendido la campaña por Adionomy al '**anunciante**': el cliente que ha pedido la campaña.

**Hay varios casos posibles para campañas de tipo 'Adionomy' (en la tabla arriba):*

- **Caso 1:** el anunciante es independiente del productor de radio. La repartición de los ingresos es:

Radionomy	34 %
Vendedor independiente	15 %
Productores que transmiten la cuña	51%

- **Caso 2:** el anunciante es el productor de radio o fue encontrado por el productor de radio. (Se comprueba que el anunciante ha sido encontrado por el productor de radio gracias a un código único que identifica a cada productor de radio. El anunciante sólo tendrá que introducir ese código "Creador de Radio" mientras pide su campaña en www.adionomy.com. Ese código estará a la disposición del productor de radio en el Labs desde abril 2011).

Radionomy	34 %
Vendedor/productor	15 %
Productores que transmiten la cuña	51%

Entonces en ese segundo caso, si la campaña es transmitida exclusivamente en la radio del productor, el va tener los 15% como vendedor + los 51% como canal de difusión de la campaña. Sin embargo si la campaña se transmite en varias radios, los 51% de los ingresos estarán distribuidos entre los varios productores de radio implicadas.

Aquí están unos ejemplos prácticos:

1) Una campaña Adionomy de 1.200€ pedida por un anunciante independiente, para 100.000 impresiones (escuchas únicas de la cuña), transmitida en 2 radios: la radio X (50,000 impresiones) y la radio Y (50,000 impresiones):

	Productor Radio X	Productor Radio Y	Radionomy / Vendedor	TOTAL
Repartición	51% de la mitad del importe total	51% de la mitad del importe total	34% + 15% del importe total	
Importe Productor Radio X	306,0			306,0
Importe Productor Radio Y		306,0		306,0
Importe Radionomy			588,0	588,0
Importe total				1200

2) Una campaña Adionomy de 1.200€ pedida por el productor de la radio X, para 60.000 impresiones sobre su propia radio, 10.000 sobre la radio Y y 30.000 sobre la radio Z:

	Vendedor / productor	Productores de las radios X,Y,Z	Radionomy	TOTAL
Repartición	15% del importe total	51% del importe total distribuidos siguiendo las cantidades de impresiones (60, 10 y 30%)	34% del importe total	
Importe Productor Radio X	180,0	367,2		547,2
Importe Productor Radio Y		61,2		61,2
Importe Productor Radio Z		183,6		183,6
Importe Radionomy			408,0	408,0
Importe total				1200

Términos de funcionamiento y reembolso de los ingresos generados por la difusión de anuncios publicitarios en la radio del usuario:

El detalle de los horarios de difusión y de los ingresos relacionados con las campañas estarán disponibles en el Labs (<http://labs.radionomy.com>), en la categoría "Adionomy" a partir del 15 de abril.

Los ingresos generados por la radio según los porcentajes especificados anteriormente se pagarán a partir de julio de 2011 a una cuenta Paypal de su elección. De momento, no existe otra manera.

El CPM bruto es 12 euros. El coste mínimo de una campaña es de 50 euros. Sólo Radionomy puede fijar el CPM. Se puede adaptar a las condiciones del mercado, para promociones específicas o para otros fines comerciales sin previo aviso.

Caso donde el productor de radio programa una campaña para un cliente suyo

A través de una cuenta en www.adionomy.com, el Creador de radio puede programar campañas en su propia radio. Tenga en cuenta que, si paga el precio de la campaña para su anunciante, Adionomy no tiene ninguna responsabilidad en el caso de que el anunciante no le reembolse el importe.

Por lo tanto, aconsejamos al productor de radio que sea el anunciante quien ponga en marcha su campaña a través de su cuenta, con el código del creador.

Términos de moderación y selección de las campañas de publicidad

Radionomy necesita la publicidad para alojar su estación de radio. Por lo tanto, no es posible seleccionar los anunciantes. Sin embargo, Radionomy realizará una revisión para garantizar que, a priori, la publicidad no viole la ley o los términos y condiciones del servicio Adionomy.

Transmisión en modo Directo

En ese caso el creador de radio tendrá que programar los espacios publicitarios en su radio, respetando las indicaciones siguientes:

=> Espacio 1 (nacional): se tiene que programarlo entre H00 y H20

=> Espacio 2 (regional): se tiene que programarlo entre H20 y H40

=> Espacio 3 (nacional): se tiene que programarlo entre H40 y H00

Tiene que transcurrir un mínimo de 10 minutos entre cada espacio publicitario. Por ejemplo si se transmite el primer espacio publicitario a las 14H12, no se puede transmitir el segundo antes de las 14H22.

Si la planificación no menciona un espacio (por ejemplo: no hay espacio regional) no hay que emitir la campaña.

Manipulación de audiencia

El productor de radio se compromete a no falsificar a su audiencia por uso de técnicas alternativas para generar oyentes artificiales, por ejemplo a través de bots o ordenadores zombie. Se efectuarán controles frecuentes. En caso de no respeto de las condiciones de uso, el productor de radio será contactado y tendrá 48 horas para que deje de falsificar a su audiencia. Si el productor sigue manipulando su audiencia, la radio será definitivamente cancelada por Radionomy.

Incumplimiento con las condiciones de uso de Adionomy y sanciones

En caso de que el productor de radio no respete las condiciones de uso de Adionomy, Radionomy se reserva el derecho de desactivar y cancelar la radio del usuario, después de haberle avisado por correo electrónico.

17. Comportamiento

En caso de que el Creador de radio se comportase de una de las formas enumeradas en adelante, Radionomy se reserva el derecho de, sin requerimiento previo, bloquear de forma temporal o definitiva la emisión de su radio, sin perjuicio de cualquier otro recurso o acción judicial en su contra.

El Creador de radio se compromete particularmente a no:

- Dar informaciones falsas, imprecisas, fantasiosas o parciales cuando se registra;
- Usar un pseudónimo que podría atentar contra los derechos de una tercera persona (notablemente usando un apellido o pseudónimo ajeno, una marca ajena, así como usando el nombre de obras protegidas por los derechos de autor y/o derechos conexos);
- Nombrar a su radio de una forma que podría atentar contra los derechos de una tercera persona (notablemente usando un apellido o pseudónimo ajeno, una marca ajena, así como usando el nombre de obras protegidas por los derechos de autor y/o derechos conexos), de ninguna forma y por ningún motivo;
- Usar nombres de usuario considerados ofensivos por Radionomy;
- En el caso de que fuera menor de edad, registrarse como Creador de radio sin la autorización previa de sus padres o de los titulares de la autoridad parental que le concierne;
- Conectarse o intentar conectarse a la cuenta de otro Miembro;
- Proporcionar informaciones que manden a otros sitios (mediante hiperenlaces o simple suministro de información) cuyo contenido sea susceptible de contravenir a la ley o reglamentación vigente y particularmente de atentar contra los derechos personales y reales, y/o contra los derechos de propiedad intelectual;
- Atentar de cualquier modo contra la imagen y la reputación de Radionomy, sus filiales y/o su matriz, así como contra los dirigentes y/o colaboradores de estas empresas;
- Difundir o propalar rumores falso de tipo “hoax mail”, u otros fenómenos de correo no solicitado como “junk mail”, “chainmail”, “collateral spam” u otras transmisiones similares;
- Usar el espacio proporcionado o cualquier otro Servicio con un propósito comercial;
- Recolectar, almacenar y difundir datos personales correspondientes a otros Miembros u otra tercera persona;
- Transmitir cualquier mensaje promocional no solicitado o no autorizado (spam);
- Transmitir cualquier mensaje que lleve un virus informático u otro tipo de código, carpeta o archivo concebido para interrumpir, modificar, destruir o limitar el funcionamiento de cualquier software, ordenador, sistema informático o herramienta de comunicación del Sitio;
- Negarse a someterse a las condiciones, los procedimientos, las normas generales y a las disposiciones normativas aplicables a las redes conectadas al Sitio;

- Atentar de cualquier forma contra los sistemas informatizados que permiten proporcionar los Servicios, incluso cualquier intrusión o intento de intrusión;
- Transmitir cualquier información sin autorización o en violación de una interdicción legal, normativa o contractual (especialmente pero sin limitarse a ello: informaciones privilegiadas, confidenciales, recolectadas o divulgadas en el contexto de un contrato laboral o un acuerdo de confidencialidad);
- Cometer actos de competencia desleal y particularmente explotar o de forma más general usar el contenido del Sitio fuera del ámbito personal descrito por las leyes y la jurisprudencia;
- Transmitir cualquier información cuyo contenido violaría un patente, marca registrada, dibujo o modelo registrado, secreto de fabricación, derechos de propiedad intelectual u otros derechos propios de otra persona;
- Transmitir todo Contenido sin que el Miembro sea el autor según la ley belga de los derechos de autor, o sin que se le haya cedido al Miembro todos los derechos de propiedad intelectual para poner este Contenido en línea en el ámbito de Radionomy;
- Poner en línea fotos donde aparecen terceras personas identificables sin que le hayan cedido sus derechos de imagen;
- Acosar de cualquier modo a otro u otros Miembros;
- Violar, de forma intencionada o no, una ley o reglamentación local, nacional o internacional vigente, así como las limitaciones que contienen las Condiciones Generales;
- Usurpar una identidad o fingirse por otra persona o entidad, incluso por un representante de Radionomy;
- Transmitir cualquier contenido que haga apología de ciertos crímenes, particularmente el asesinato, la violación, los crímenes de guerra y los crímenes contra la humanidad;
- Enviar, transmitir, cualquier mensaje cuyo contenido es ilegal, amenazador, abusivo, acosador, difamatorio, vulgar, obsceno, amenazador para la vida privada de alguien, odioso, racista, antisemita, xenófobo, revisionista o reprehensible por otro motivo;
- Transmitir cualquier contenido susceptible por su naturaleza de atentar contra el respeto de la persona humana y su dignidad, contra la igualdad entre mujeres y hombres, y contra la protección de los niños y adolescentes;
- Transmitir cualquier contenido que podría constituir, sin que se limite a los casos a continuación, una incitación a la realización de crímenes y delitos, una incitación al suicidio, una incitación al uso de drogas o sustancias prohibidas, una incitación a cometer atentados, una incitación a la discriminación, al odio o a la violencia por motivos de color de piel, de sexo, de orientación sexual, de la situación familiar, del estado de salud, de una minusvalía, de costumbres, de opinión política o filosófica, de pertenencia o no pertenencia (comprobada o supuesta) a una etnia, nación, raza o religión determinada;
- Transmitir cualquier contenido que constituiría noticias falsas, rumores falsos, un atentado contra la autoridad de la justicia, contra los juicios; una difusión fuera de las condiciones autorizadas de sondeos y simulaciones de votos relativos a una elección o un referéndum; de difamaciones e insultos;
- Transmitir cualquier contenido pedófilo;
- Atentar de cualquier modo contra menores;
- Transmitir cualquier contenido que describa o incita a la violencia contra animales;
- De forma más general, transmitir cualquier contenido en contra de las leyes, de la orden pública y las buenas costumbres.

18. Licencia de uso del Player Radionomy (en adelante el “Software”)

Definiciones

« **Anomalía** » se refiere a cualquier defecto de funcionamiento del Software, notificado por el Creador de radio a Radionomy por escrito y reproducible por Radionomy, que causa resultados no conformes a las funciones descritas en la Documentación correspondiente y en vigor a la fecha de entrega del Software. Radionomy califica las anomalías en dos niveles:

« **Anomalía Mayor** » se refiere a cualquier degradación de las prestaciones, de las funciones o de la posibilidad de usar del Software.

« **Anomalía Menor** » se refiere a Anomalía que no se califique de mayor y que pueda ser esquivada mediante una acción curativa provisional que permita paliar la anomalía y hacer que el Software funcione en conformidad con la Documentación.

« **Fecha de Entrada en Vigor** » se refiere a la fecha en la que el Pacto de los Creadores entra en vigor, o sea la fecha de aceptación de éste por el Creador de radio.

« **Evolución Funcional Menor** » se refiere a una Sub-Versión del Software que agrupa la corrección de unas Anomalías y unas mejoras funcionales menores del Software. La definición de las Evoluciones Funcionales Menores queda bajo la responsabilidad de Radionomy.

« **Licencia** » se refiere a los derechos de uso del Software y al Mantenimiento correspondiente, ambos aceptados por el Creador de radio según las modalidades y para la duración precisadas aquí.

« **Software** » se refiere al Player Radionomy concedido bajo licencia al Creador de Radio por Radionomy en virtud de Licencia.

« **Mantenimiento** » se refiere a las prestaciones de mantenimiento colectivo y evolutivo proporcionado por Radionomy al Creador de Radio en virtud de la Licencia

« **Parche** » se refiere a la entrega de uno o varios componentes del Software que agrupen las correcciones de una o varias Anomalías.

« **Versión del Software** » se refiere al Software como se le entrega en la Fecha de Entrada en Vigor, y a todas las versiones sucesivas de éste. Radionomy notificará al Creador de radio la existencia de cualquier nueva Versión del Software que comprenderá necesariamente evoluciones funcionales mayores o modificaciones y especificidades nuevas y sustanciales.

Objeto de la licencia

La licencia tiene por objeto definir las condiciones jurídicas de la Licencia de uso del Player Radionomy (el Software) suscrita por el Creador de radio ante Radionomy.

Obligaciones de Radionomy

Radionomy se compromete en virtud del Contrato a:

- a) Proporcionar al Creador de Radio una licencia limitada de uso del Software a las condiciones precisadas en adelante;
- b) Proporcionar el Mantenimiento correspondiente al Software;
- c) Proporcionar una asistencia en línea (call-center);
- d) Ayudar al Creador de Radio a configurar sus accesos al Software;
- e) Proporcionar cualquier otro servicio previsto de forma profesional, respetando las reglas reconocidas de forma general por la industria;
- f) Proporcionar un alojamiento de la Radio del Creador de radio de forma segura;

Obligaciones del Creador de Radio

El Creador de radio se compromete y se obliga hacia Radionomy a lo enumerado en adelante:

- a) El Creador de radio debe respetar todas las leyes y todos los reglamentos aplicables, incluidos, de forma no limitativa, las leyes y los reglamentos que conciernen la propiedad intelectual, la publicidad, la protección del consumidor, la protección de los datos personales, la protección de los menores, etc.
- b) El Creador de Radio debe proporcionar a Radionomy toda su colaboración y proporcionar en el plazo concedido (cinco días laborables) toda la información requerida para asegurar la ejecución fiel y completa del Pacto de los Creadores;
- c) El Creador de Radio debe tomar partido por Radionomy si se culpa a éste o es parte en un procedimiento judicial entablado por una tercera persona y alegando una falta de Radionomy que resulta del uso del Software por el Creador de radio.

Alojamiento del Software

El alojamiento del Software esta organizado bajo la responsabilidad de Radionomy. Las Radios también están alojadas por Radionomy.

Duración

El Contrato entrará en vigor a partir de la Fecha de Entrada en Vigor para una duración indeterminada.

Precio

La Licencia se concede de forma gratuita.

Concesión de la Licencia

- Concesión de la Licencia:

Radionomy concede al Creador de Radio el derecho personal, no exclusivo, no cesible, de poder crear una o varias radios y de usar el Software en las condiciones definidas.

- Restricciones:

Los derechos del Creador de Radio sobre el Software se limitan a los derechos que se le conceden de forma expresa en virtud del presente artículo. Radionomy se reserva todos los demás derechos que conciernen el Software y no se conceden de forma expresa al Creador de radio por el Contrato.

Particularmente, el Creador de Radio se prohíbe:

- a) copiar o intentar reproducir el Software;

- b) ceder, traspasar, conceder sub-licencias o distribuir de cualquier forma el Software a una tercera persona, proporcionar accesos al Software a una tercera persona o poner a su disposición funciones del Software;
- c) corregir, modificar, adaptar o traducir el Software.

- Propiedad del Software:

El Software y todos los derechos de propiedad intelectual sobre el Software son y permanecen la propiedad exclusiva de Radionomy.

- Código fuente:

El Creador de Radio no adquiere ningún derecho sobre el código fuente del Software.

Propiedad intelectual

Excepto la licencia de uso, Radionomy no cede ningún derecho de propiedad intelectual al Creador de radio en cuanto al Software. Todos los derechos, títulos e intereses de propiedad intelectual en los componentes software desarrollados por Radionomy son y permanecen la propiedad exclusiva de éste.

Soporte técnico proporcionado por Radionomy

Radionomy proporcionará el soporte técnico y el mantenimiento como se les define en el artículo en adelante. Particularmente, pero sin limitar el carácter general de lo que precede, Radionomy corregirá, en un plazo razonable, todo problema o defecto que afecte el Software o su buen funcionamiento.

Mantenimiento del Software

- Notificación de las Anomalías:

Cualquier Anomalía deberá ser notificada por el Creador de Radio por correo electrónico al servicio soporte de Radionomy, con toda la información que describa las circunstancias y los efectos de la Anomalía, y permitiendo que los equipos de Radionomy reproduzcan la Anomalía.

- Mantenimiento Correctivo:

Radionomy ejecutará las medidas descritas en adelante para intentar corregir cada Anomalía señalada, a condición de que el Creador de Radio proporcione a Radionomy el informe de Anomalía descrito antes, y que la Anomalía se pueda reproducir. En virtud del mantenimiento correctivo, Radionomy se compromete a analizar la naturaleza y las causas de las Anomalías señaladas por el Creador de Radio en el plazo en adelante.

a) Para cada Anomalía Mayor, Radionomy se compromete a intervenir en un plazo de cinco (5) días laborables a partir de la notificación de la Anomalía por el Creador de Radio a Radionomy. Esta intervención se notificará mediante un informe de resolución que se mandará al Creador de Radio dentro del mismo plazo.

b) Para cada Anomalía Menor, Radionomy se compromete a intervenir, como mucho en un plazo de un (1) mes a partir de la notificación de la Anomalía por el Creador de Radio a Radionomy. Esta intervención se notificará mediante un informe de resolución que se mandará al Creador de Radio dentro del mismo plazo.

Las correcciones eventuales podrán tomar la forma de un Parche o de una Evolución Funcional Menor.

- Mantenimiento Evolutivo:

En virtud del Mantenimiento, Radionomy se compromete a proporcionar de forma gratuita al Creador de Radio las Evoluciones Funcionales Menores del Software.

- Obligación de cooperación:

De forma general, el Creador de Radio se compromete a cooperar de buena fe para facilitar las intervenciones de Radionomy, especialmente comunicando toda la información necesaria o pedida con el propósito de analizar o reproducir las Anomalías señaladas. El Creador de Radio se compromete particularmente a cooperar de forma completa con Radionomy en el contexto de la resolución de las Anomalías que señala.

Limitación de Responsabilidades

- Daños excluidos:

Excepto si previsto de forma distinta y expresa en el Pacto de los Creadores, el Creador de Radio o una tercera persona no puede responsabilizar a Radionomy (incluido, si procede, a sus filiales y su matriz, así como a los accionistas, dirigentes, ejecutivos, colaboradores y subcontratistas) de cualquier daño indirecto, incidente, especial, punitivo o ejemplar, incluso de forma no limitativa de cualquier pérdida de beneficios u otra pérdida económica, de daños indirectos o inmateriales como, sin que esta lista sea limitativa, el lucro cesante, la pérdida, inexactitud, o corrupción de archivos de datos, el perjuicio comercial, la pérdida de facturación o de beneficios, la pérdida de una posibilidad, resultante de una falta contractual, una falta delictual o una negligencia, incluso si Radionomy ha sido advertido de la posibilidad de que ocurra semejante daño.

- Limitación de responsabilidades:

Excepto en caso de falta grave por parte de Radionomy, el Creador de radio no puede responsabilizar a éste de cualquier falta o daño, directo o indirecto, que pueda resultar de ello, y el Creador de Radio libra a Radionomy de cualquier reclamación, incluso una reclamación de garantía, en los casos siguientes:

- * Modificaciones hechas al Software por otra persona que Radionomy o alguien que dependa de éste;
- * Modificaciones o añadidos, materiales o del software, hechas al Software por el Creador de radio, afectando el buen funcionamiento del Software;
- * Introducción de un virus informático en el Software, afectando el buen funcionamiento del Software;
- * Migración del Software en un ámbito material o de software incompatible con éste o no cubierto por la Validación;
- * Apropiación, modificación, pérdida o destrucción, ilegal o no autorizada, en todo o parte, de archivos, componentes del software o elementos gráficos del Software;
- * Pérdida de ocasiones o de ingresos de negocio relacionados con el funcionamiento o la ausencia de funcionamiento, o al uso o la ausencia de uso del Software, o de informaciones que contiene o tiene que contener.

Fuerza Mayor

- Definición de la Fuerza Mayor:

Se consideran casos de Fuerza Mayor, todos los eventos que cumplen al mismo tiempo todas las condiciones en adelante:

- * Imprevisibles;
- * Irresistibles;
- * Insalvables;
- * Fuera de las manos de la Parte en la que ocurre;

* No debidos o no provocado por la culpa de la Parte que la invoca;

Entre otros, el bloqueo total de los medios de transporte o de abastecimiento, el paro completo de las redes de telecomunicación o dificultades propias de las redes de telecomunicación externas al Creador de Radio o a Radionomy, acto de la autoridad pública, incendio, inundación, epidemia, cuarentena, crisis energética, huelgas, disturbios sociales, guerra, atentado terrorista, motines, accidentes o penurias.

- Efectos de la Fuerza Mayor:

Radionomy no podría ser considerado responsable hacia el Creador de Radio en el caso de que la ejecución de sus obligaciones estuviera retrasada, restringida o imposible por culpa de la supervención de un caso de Fuerza Mayor.