



## Communiqué de Presse 24 mars 2009

### Résumé

---

Radionomy renforce son tour de table. Cette opération fait passer le total des capitaux investis dans le succès de la société à 1,5 Million €. Elle permettra d'intensifier le développement sur le marché français et de supprimer la liste d'attente actuellement en place (26.000 candidats créateurs de radio inscrits), afin de permettre une création de radio immédiate pour tous. Le site [www.radionomy.com](http://www.radionomy.com) a été lancé en Avril 2008.



Cette bonne nouvelle n'est pas la seule. L'étude Médiamétrie//NetRatings de Décembre 2008 crédite Radionomy d'une audience mensuelle de 869.000 visiteurs uniques. Radionomy est le premier site français d'écoute de webradios. Et second site de streaming de musique en France devant Last.fm, Musiline, MusicMe, Jiwa en affichant une spectaculaire vitalité puisqu'en 4 mois Radionomy a presque triplé son audience (+174%).

Radionomy fédère et commercialise aujourd'hui la plus large audience webradio de France. Grâce au nouveau tour de table, l'offre existante de 1.000 radios va exploser et passer le cap des 5.000 radios avant l'été. L'audience devrait rapidement flirter avec le million d'auditeurs chaque jour.

## Version détaillée

---

On dit le climat morose pour les start-ups. Et il l'est.

Cela n'empêche pas certaines d'émerger, et aux projets porteurs de lever les fonds nécessaires à leur expansion.

C'est le cas de **Radionomy** qui boucle en ce début mars une nouvelle augmentation de capital. Menée auprès des investisseurs de la première heure qui ont renforcé leur participation, et auprès d'un investisseur français, cette levée de fonds permet à Radionomy de faire passer le total des capitaux investis dans le succès de la société à 1,5 Million €.

Radionomy permet à chacun de créer sa propre webradio. Facilement et gratuitement. La société a été créée en Septembre 2007. Depuis le 17 avril 2008, le site Radionomy est ouvert au grand public, permettant à chaque auditeur de trouver la radio avec la musique qu'il aime et le contenu qui l'intéresse.

### **Premier site français d'écoute de webradios et seconde place des sites de streaming de musique en France .**

L'étude Médiamétrie//NetRatings de Décembre 2008 crédite Radionomy d'une audience de 869.000 visiteurs uniques ce qui positionne la société à la 9eme place des sites musicaux et à la seconde place des sites de streaming de musique.

Si l'on ne considère que les sites de streaming de musique (en excluant les sites de téléchargement), Radionomy est en deuxième position derrière Deezer (dont la démarche est différente puisque orientée vers l'écoute de morceaux à la demande). Radionomy précède nettement Last.fm, Musiline, MusicMe,... Si l'on compare Décembre 2008 à Septembre 2008, Radionomy affiche sa vitalité puisque en 4 mois la société a presque triplé son audience (+174%) .

\* Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et NetRatings. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise la mesure d'audience de référence de l'Internet en France.

## La plus large audience webradios de France.

Radionomy fédère et commercialise aujourd'hui la plus large audience webradio de France. L'offre existante de 1.000 radios Radionomy va passer le cap des 5.000 avant l'été.

Radionomy commercialise l'espace publicitaire sur les webradios créées avec sa plateforme. A cette base, Radionomy a ajouté l'audience de webradios «historiques», existant depuis plusieurs années, comme Enjoy, la plus grosse webradio indépendante de France.

L'audience à laquelle Radionomy donne accès aux annonceurs devrait rapidement passer d'ici l'été 2009 de 500.000 auditeurs par jour à 1 million d'auditeurs chaque jour.



## Radionomy en résumé

Radionomy révolutionne la radio. Avec Radionomy, tout le monde peut enfin créer sa radio sur internet! Facilement. En puisant dans de vastes bibliothèques de musique, de jingles et de contenus mises à disposition par Radionomy. En intégrant ses créations musicales ou des morceaux de sa discothèque. Et son propre contenu audio, ses séquences, ses reportages, ses podcasts. Gratuitement, Radionomy diffuse ces radios et supporte tous les frais dont tous les droits (en ce compris les droits d'auteur). Radionomy se finance grâce à une diffusion modérée de publicité sur les radios. Radionomy partage les revenus avec les créateurs des radios, en fonction de leur audience.

[www.radionomy.com](http://www.radionomy.com)

## Pour plus de renseignements

---

Contactez Radionomy via [presse@radionomy.com](mailto:presse@radionomy.com)

### Belgique

Yves Baudechon

[Yves.Baudechon@radionomy.com](mailto:Yves.Baudechon@radionomy.com)

+32 497 58 37 17

---

### Radionomy s.a.

Boulevard International, 55 Batiment K  
1070 Bruxelles – Belgique

Rue de la Paix, 22  
75002 Paris – France





Dossier de Presse 24 mars 2009

---

# Informations complémentaires

# Un nom, une équipe, des investisseurs

## D'où vient le nom de Radionomy ?

De la fusion de 2 concepts : Radio + Autonomy

Les fondateurs de Radionomy ont pensé qu'aujourd'hui les internautes devaient pouvoir créer leur radio en toute autonomie.

- L'autonomie du choix : d'où nos bibliothèques de morceaux musicaux, jingles, contenus audio généreusement fournies.
- L'autonomie de pouvoir ajouter sa musique (celle qu'on crée ou celle qu'on aime) et son contenu en toute liberté.
- L'autonomie financière : nous payons tout, les droits et tous les frais de diffusion. Et nous aidons même les créateurs de radio à gagner de l'argent.



## L'équipe : 4 Serial Entrepreneurs Belges

Gilles Bindels, Cédric van Kan et Yves Baudechon ont déjà créé avec succès une première start-up en Belgique, dédiée au e-mail marketing (JustForYou) et achetée 2 ans après sa création par Belgacom Skynet.

Respectivement spécialisés en Ventes et Développement, Finances et Marketing, l'envie d'entreprendre à nouveau démangeait les 3 anciens équipiers.

Suite à leur rencontre avec Alexandre Saboundjian, un passionné de radio qui a réussi dans les applications télématiques (MagicPhone, revenue à Tellme) et qui dirige aujourd'hui MusicMatic (société spécialisée en radios pour points de vente), ils ont décidé de lancer Radionomy.

## Des investisseurs européens.

Pour développer leur projet, les quatre fondateurs ont attiré des investisseurs solides, des acteurs en vue de l'internet, des personnalités fortes qui avaient déjà généré du succès et qui leur donneraient accès à des réseaux de contacts particulièrement utiles pour soutenir l'internationalisation de la société. Ces investisseurs comptent 2 business angels français, un fonds allemand et un fonds hollandais.



# Qu'est ce que Radionomy apporte de neuf et de différent aux internautes?

## De la simplicité, et la gratuité

Il existe déjà des solutions qui permettent de créer une radio sur Internet. La plupart sont réservées à des pros ou à des amateurs très éclairés. Et une fois la radio créée, son créateur doit toujours financer sa diffusion, son streaming. Et assurer le paiement des droits. Ces coûts sont loin d'être négligeables. De plus, aucun contenu existant musical ou autre n'est mis à disposition. Tout doit être uploadé au préalable par le créateur de radio, ce qui peut être coûteux et est surtout très fastidieux.

Selon une étude de l'Association Nationale des Webradios (France Webradios) le budget de dépenses annuel moyen d'une webradio en France est de 3.860 euros.

## L'idée originale de Radionomy

L'idée originale de Radionomy c'est de proposer un outil simple à utiliser et des bibliothèques de près de 100.000 morceaux musicaux, jingles et contenu audio. De permettre à chaque créateur de radio d'ajouter des morceaux musicaux de sa discothèque, ses créations musicales, ses jingles et le contenu qu'il génère : ses séquences, ses interviews, ses émissions. Radionomy finançant la diffusion et le paiement des droits d'auteur en intégrant de la publicité de manière modérée et à intervalle régulier.

## Pourquoi créer une webradio ?

Parce qu'on a quelque chose à dire et envie d'être entendu. Ou tout simplement pour partager ses choix musicaux, ses archives ou ses trouvailles, ses créations ou les artistes qu'on aime, avec le monde entier ! Aucune radio n'est pareille à une autre. Elle reflète la personnalité, les envies, l'humeur du moment de son créateur. C'est un canal de diffusion actif qui lui permet de s'exprimer. Et si la musique est souvent l'un des composants majeurs d'une radio réussie, jingles et contenu lui donnent sa vraie saveur, son ton, sa spécificité et son originalité.

Une radio, c'est aussi un moyen idéal pour diffuser de l'information. Les internautes aiment écouter la radio pendant qu'ils utilisent leur ordinateur. Enfin, une radio Radionomy permet de générer des revenus sur un blog, un site personnel, une page FaceBook ou MySpace. Et de joindre ainsi l'utile à l'agréable !

## Radio et « Long Tail »

La radio évolue et n'échappera pas au phénomène de la longue traîne (« *long tail* »). Aujourd'hui, la bande FM bloque l'évolution du nombre de radios suite au nombre limité de fréquences d'émission. Le web fait sauter ce verrou et permet l'éclosion de radios très spécialisées par leur programmation musicale ou le contenu spécifique qu'elles produisent. Le temps des radios « populaires », toutes calibrées sur les préférences des PRA (Personnes Responsables des Achats) et destinées aux audiences les plus larges est révolu. Demain, chacun pourra écouter la musique qu'il préfère et le contenu pointu qui l'intéresse... Chacun pourra prendre la parole en toute liberté. Avec l'Europe comme audience potentielle...

# Qu'est ce que Radionomy apporte de neuf et de différent sur le marché publicitaire?

Radionomy commercialise la plus large audience webradios de France.

Radionomy fédère et commercialise aujourd'hui la plus large audience webradio de France. L'offre existante de 1.000 radios Radionomy devrait passer le cap des 5.000 avant l'été. Radionomy commercialise l'espace publicitaire sur les webradios créées avec sa plateforme. A cette base, Radionomy a agrégé l'audience de webradios « historiques » comme Enjoy Station, la plus grosse webradio indépendante de France.

L'audience à laquelle Radionomy donne accès devrait rapidement passer de 500.000 auditeurs par jour à 1 million d'auditeurs chaque jour.

## Les Garanties d'une campagne réussie

- Une cible jeune et/ou active qui déserte la FM
- Tous les avantages de la Radio + la Réactivité (écoutée via PC ou Smartphone, réagir est immédiat)
- Une Amplification du ROI des campagnes Radio
  
- Une Mesurabilité parfaite de la diffusion (seconde par seconde, l'audience exacte est connue)
- Une Garantie du nombre de diffusions (Radionomy s'engage sur un nombre déterminé de contacts).
- Une Exclusivité par écran

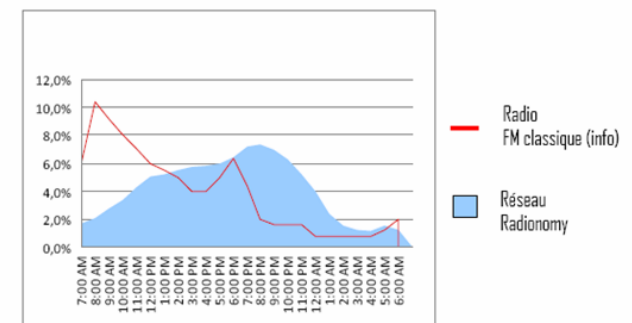
La **durée d'écoute** moyenne sur le Réseau est de 108 min et plus de 70% des auditeurs écoutent plus d'une heure. 49% des auditeurs se connectent tous les jours.

Dans la tranche des 15-24 ans, 30% déclarent ne plus écouter la FM. Et 90% augmenteront leur consommation de WebRadios. 10% des personnes interrogées écoutent à Plusieurs. *Source: enquête Radionomy Janvier 2009.*

## Quand les marques créent leur radio

Radionomy prend aussi en charge la création de radios pour des marques, en assurant la programmation musicale, l'habillage (les jingles) et le cas échéant la production de contenus.

Part d'audience sur une journée-type



# Une Webradio ?

## Pour qui, avec quelle audience ?

C'est quoi une webradio ?

Une webradio c'est un programme radio transmis par Internet et non par ondes aériennes. Aujourd'hui, une partie des webradios sont d'ailleurs simplement la diffusion sur le web d'un signal FM ou AM. Mais la grande majorité sont exclusivement Internet. Il en existe déjà plusieurs milliers en Europe. N'importe quel ordinateur permet la réception d'une webradio. Le développement du WiMax permettra à terme une diffusion aussi large que la Radio FM actuelle, notamment à bord des voitures.

Quelques chiffres : en France

**43% des internautes français ont écouté la radio online lors du dernier mois.**  
(Etude Ipsos Media de Septembre 2008).

L'écoute de la Radio en ligne apparaît parmi les activités les plus populaires des internautes (6eme du top 10). Avec 43% des internautes qui déclarent l'avoir écoutée au cours des 30 derniers jours, l'écoute de la radio devance la consultation de blogs ou de vidéos en ligne et représente plus du double des téléchargements de musique MP3.

**29 % des internautes français écoutent une Webradio tous les jours**  
(Etude Ipsos Media de Novembre 2007).

Quelques chiffres : en Europe

Ecouter la radio en ligne est la **5ème** activité préférée des internautes européens ex-aequo avec le téléchargement de musique (Etude Mediascope Europe 2007 de l'EIAA (European interactive advertising association) auprès de 10 pays d'Europe).

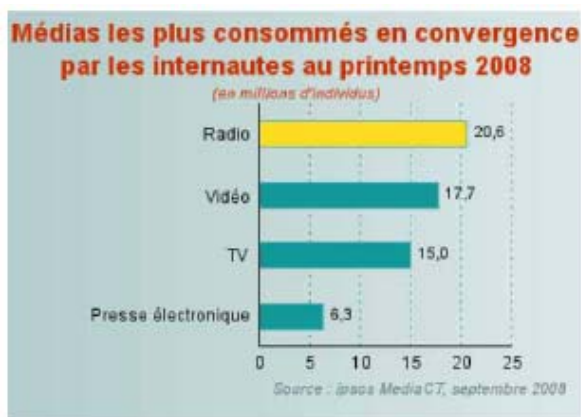
Quelques chiffres : aux USA

33 millions d'Américains de plus de 12 ans écoutent une radio via internet chaque semaine en moyenne selon une estimation de Arbitron, (Janv 2008), une société d'étude de marché américaine spécialisée dans les médias.

## La radio, média d'accompagnement idéal du PC

Quand on interroge les internautes sur les médias qu'ils ont l'intention d'utiliser plus à l'avenir, après Internet, c'est la radio qui recueille la plus forte intention. La part de la radio dans leur consommation média est croissante.

- Dans la tranche des 15-24 ans:
  - 30% déclarent ne plus écouter la FM
  - 90% augmenteront leur consommation de WebRadios



Parce que la radio est le média d'accompagnement idéal à l'utilisation d'un PC.

La radio ne distrait pas. Elle agit « parallèlement », elle crée l'atmosphère, l'ambiance autour d'une activité souvent solitaire.

En donnant l'impression forte de rester « connecté » au monde extérieur, elle désamorce le sentiment de solitude et d'isolation que peut ressentir l'internaute. La Radio apporte la « *human touch* » et un environnement agréable.

## Pour plus de renseignements

---

Contactez Radionomy via [presse@radionomy.com](mailto:presse@radionomy.com)

### Belgique

Yves Baudechon

[Yves.Baudechon@radionomy.com](mailto:Yves.Baudechon@radionomy.com)

+32 497 58 37 17

---

### Radionomy s.a.

Boulevard International, 55 Batiment K  
1070 Bruxelles – Belgique

Rue de la Paix, 22  
75002 Paris – France

