



Media Kit 2012

((radionomy))

Sommaire

Qui sommes-nous?	03
La force de la radio en ligne	03
L'audience de Radionomy	06
Formats publicitaires et Tarifs	09
Targeting	11
Contactez-nous	12

Qui sommes-nous?

Radionomy est **la plate-forme leader** dédiée à la radio en ligne.
Radionomy propose d'écouter des **centaines de radios** musicales et thématiques.

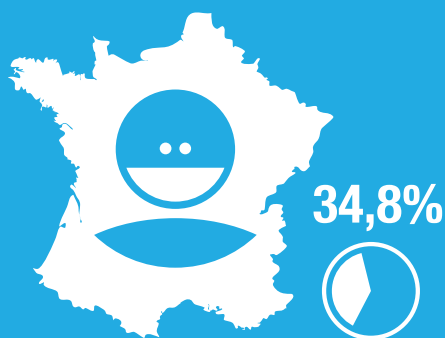
La plate-forme permet également à tous les internautes de **créer** leur propre radio en ligne **sans aucun frais** et de la diffuser ensuite.

Radionomy incarne **une nouvelle ère de radio**, où n'importe quel passionné doté de talent peut laisser sa créativité s'exprimer en toute liberté.

Le tout est **accessible** au travers d'un menu **convivial** et **intuitif** (disponible en français, anglais, espagnol, néerlandais et allemand).

La force de la radio en ligne

L'audience audio en ligne est en effervescence et les chiffres le démontrent !



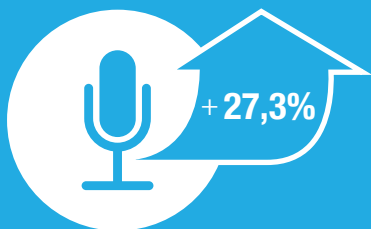
14,2 millions d'internautes ont consulté au moins un site de radio en ligne en juin 2011, soit **34,8%** des internautes français.



1.9 million
la semaine

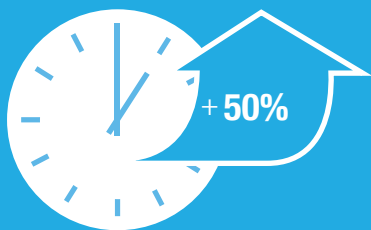
1.4 million
le week-end

Chaque jour, en moyenne **1,9 million** d'internautes ont visité au moins l'un des sites Radio en ligne la semaine, contre **1,4 million** sur un jour moyen de week-end.



En un an, le nombre de sessions live des radios en ligne augmente de **27,3%**

(1)



La durée totale des sessions augmente d'environ **50%** (avril 2010-2011).

(1)

Saviez-vous qu'une campagne radio peut générer 1/3 du volume total de requêtes sur une marque ?

(2)

Plus de 90% des vagues radio analysées ont un impact lisible sur les requêtes on-line.

(2)



On constate que les radios en ligne sont :

1. Relais de **croissance incontestable** pour les marques du e-commerce
2. Génératrices d'**intérêt et de curiosité** vis-à-vis d'une marque
3. Source d'une **relation pérenne avec le consommateur**, jusqu'à la possibilité d'initier ou compléter une base CRM

(2)

Les avantages de la radio 2.0 pour un annonceur chez Radionomy

Une situation d'écoute privilégiée et 100% connectée : les auditeurs sont donc à un clic de votre site et bénéficient d'une situation d'écoute souvent privilégiée grâce au casque.



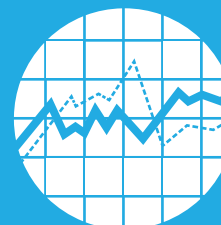
Nous offrons aux annonceurs d'insérer des spots audios de haute qualité (128 kbps)



Les annonceurs peuvent cibler les auditeurs en fonction de leur profil ou de leur situation géographique.



Ceux-ci reçoivent également des statistiques complètes en temps réel de leur campagne.



Audience de Radionomy

Chiffres clés en France

18 millions d'auditeurs par mois

7 millions d'heures streamées par mois

56 millions d'impressions disponibles par mois

Chiffres clés dans le Monde

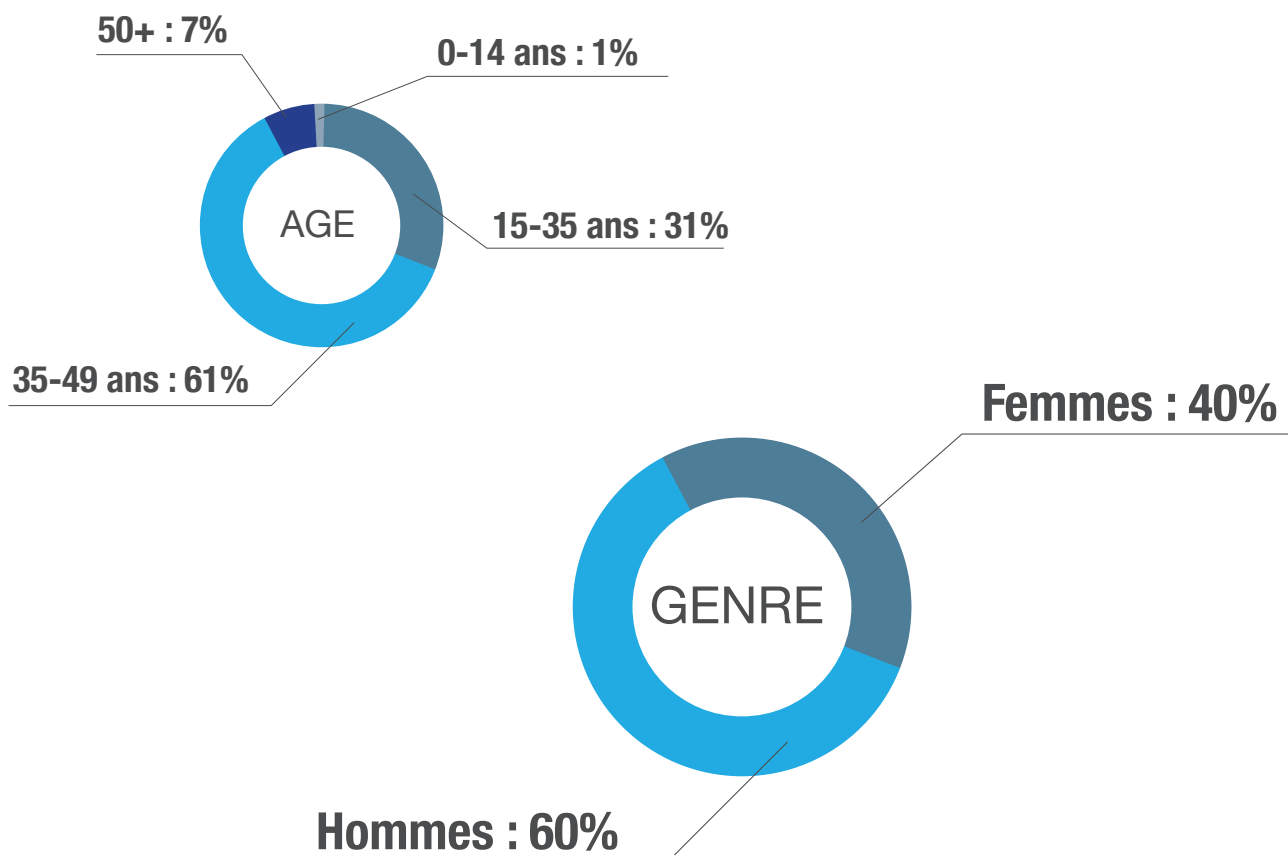
6.500 stations radio

170 genres musicaux

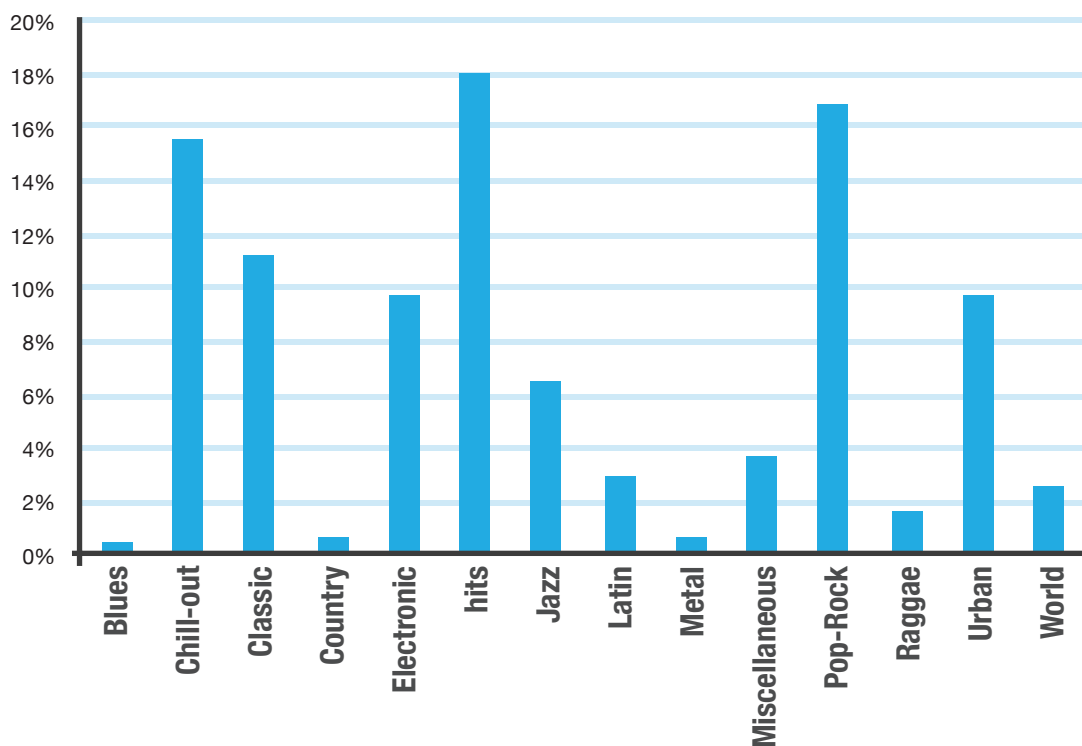
70 millions d'auditeurs par mois

34 millions d'heures streamées par mois

Données de segmentation (données internes)



Affinités musicales :



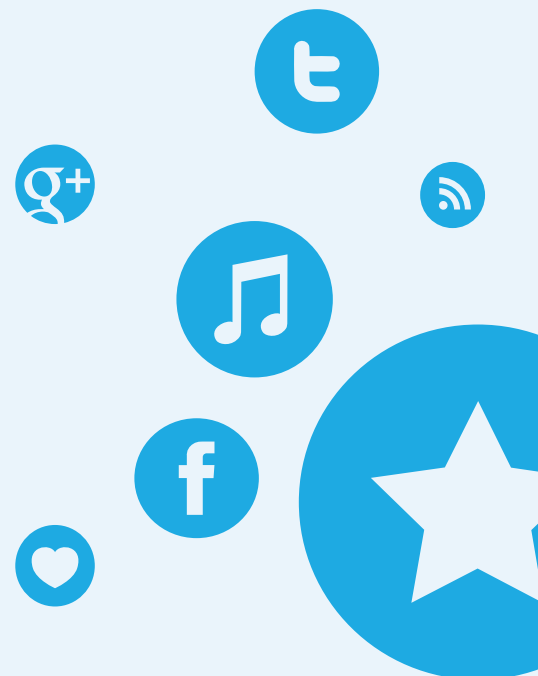
Géo-localisation :



3,0 %	Alsace
4,3 %	Aquitaine
1,4 %	Auvergne
1,7 %	Basse-Normandie
2,2 %	Bourgogne
3,5 %	Bretagne
3,1 %	Centre
1,5 %	Champagne-Ardenne
0,3 %	Corse
1,1 %	Franche-Comté
2,2 %	Haute-Normandie
29,6 %	Ile-de-France
3,9 %	Languedoc-Roussillon
0,5 %	Limousin
3,9 %	Lorraine
3,5 %	Midi-Pyrénées
6,4 %	Nord-Pas-de-Calais
3,6 %	Pays de la Loire
2,5 %	Picardie
2,4 %	Poitou-Charentes
9,8 %	Provence-Alpes-Côte d'Azur
9,5 %	Rhône-Alpes

Les auditeurs de radios en ligne sont portés sur la technologie et Internet (étude interne)

1. Adeptes de technologie
2. Passionnés de musique en quête de canaux musicaux alternatifs
3. Présents sur les réseaux sociaux (principalement Facebook & Twitter)
4. Ils réalisent régulièrement des achats en ligne
5. Le nombre d'auditeurs via Smartphone est en hausse
6. Audience majoritaire composée de CSP +



Formats publicitaires

Spots audio

Vous communiquez déjà en radio ?

Alors profitez-en pour augmenter votre **répétition** et votre **couverture** en touchant vos auditeurs connectés.

Nos pics d'audience sont **le parfait complément de ceux de la radio FM** : 9h-12h et 14-17h.

“*Votre marque accompagne votre cible tout au long de sa journée.*”

Vous communiquez sur Internet ?

Alors testez la radio en ligne pour augmenter vos ventes en touchant votre cible via un message audio puissant.

Vos auditeurs sont directement connectés et à un clic de votre site.

Tarifs

Spot audio in-stream mid-roll

CPM = €12

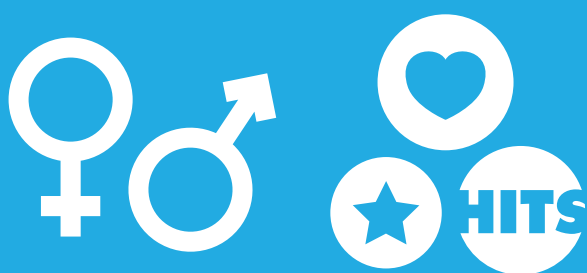
Durée : 15, 20, 25, 30, 45 ou même 60 secondes

Spot audio pre-roll

sur demande

Targeting précis et Reporting

Targeting (combine 2 options) :



Profil

Ciblez des profils d'auditeurs spécifiques (targeting âge et sexe) et ciblez en fonction de plus de 170 genres musicaux

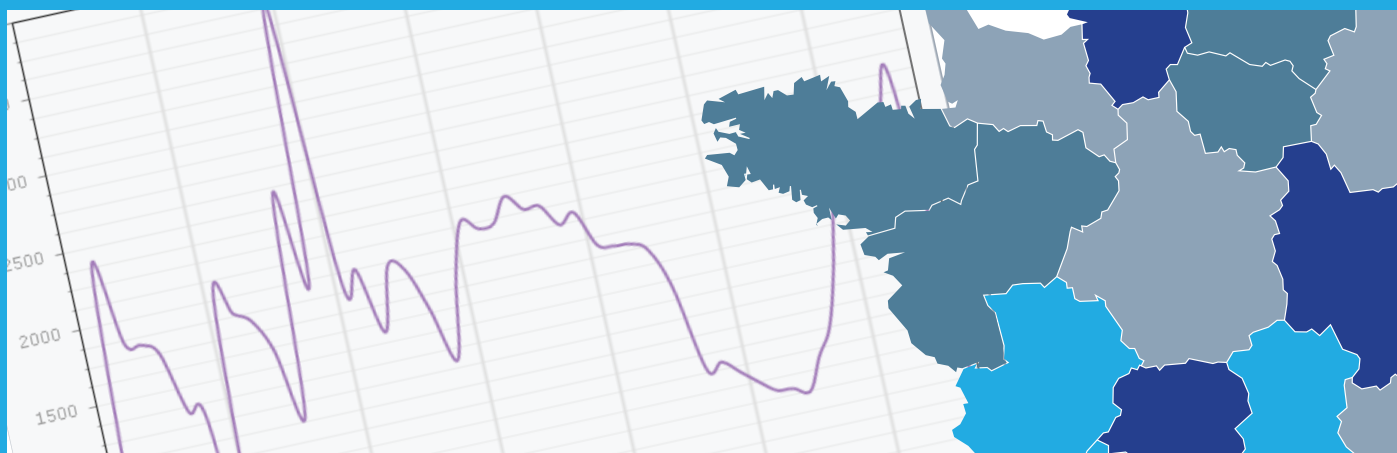


Geo-targeting

Seuls les auditeurs d'un certain pays/ville pourront entendre le spot publicitaire (basé sur l'adresse IP de l'auditeur)

Rapports en temps réel :

Analyse détaillée: Recevez un rapport détaillé de votre campagne par heure de diffusion, par jour et par région.



Radionomy compte parmi ses annonceurs :



Contactez-nous

Pour toute question générale ou tout détail supplémentaire en rapport avec la publicité sur la plateforme Radionomy, prenez contact avec nous par courriel à l'adresse:



sales@radionomy.com



+33 143 48 29 41

Plus d'infos :

((radionomy))

www.radionomy.com
www.facebook.com/radionomy

adionomy

www.adionomy.com
www.facebook.com/adionomy

streamonomy

www.streamonomy.com

22 Rue de la Paix
75002 Paris, FRANCE
Tél.: +33 1 43 48 43 05